



MEDIA KIT 2026

COUNTRY & ROCK. LOUD AND PROUD.

Advertising opportunities with Montreal's Country & Rock Station.

EMMANUEL.HUE@THEBUFFALORADIO.COM
THEBUFFALORADIO.COM

ADVERTISING OPPORTUNITIES

BUILT TO BE HEARD.

The Buffalo connects brands with listeners who move comfortably between today's country, 90s favourites and rock classics. Every campaign is tailored to the objective, timing and available budget.

1

ON-AIR SPOTS

Short-form audio messages integrated naturally into the live stream.

2

SPONSORED FEATURES

Own a recurring capsule, countdown, show element or discovery moment.

3

DIGITAL PLACEMENTS

High-visibility website positions and branded calls to action.

4

CUSTOM PARTNERSHIPS

Contests, event support, artist integrations and original concepts.

AUDIENCE PROFILE

MONTREAL IDENTITY. ONLINE REACH.

Music-first listeners actively discover, request and revisit songs. The station is available across web, mobile and connected audio. Current performance data is shared as part of a tailored campaign proposal.

A SIMPLE CAMPAIGN PROCESS.

01

TELL US THE GOAL

Audience, geography, timing and the action you want listeners to take.

02

BUILD THE MIX

The Buffalo recommends the right combination of audio and digital formats.

03

GO LIVE

Creative is approved, scheduled and monitored with clear follow-up.

START A CONVERSATION

LET'S PUT YOUR BRAND IN THE MIX.

Share what you want to promote, when and where.
The Buffalo will respond with a campaign approach
adapted to your brand and budget.

EMMANUEL.HUE@THEBUFFALORADIO.COM
THEBUFFALORADIO.COM



MÉDIA KIT 2026

COUNTRY & ROCK. FORT ET FIER.

Possibilités publicitaires avec la station country et rock de Montréal.

EMMANUEL.HUE@THEBUFFALORADIO.COM
THEBUFFALORADIO.COM

CONÇU POUR ÊTRE ENTENDU.

The Buffalo rapproche les marques d'un public qui passe naturellement de la nouvelle country aux favoris des années 90 et aux classiques rock. Chaque campagne est adaptée aux objectifs, à l'échéancier et au budget.

1

MESSAGES À L'ANTENNE

De courts messages audio intégrés naturellement au flux en direct.

2

CHRONIQUES COMMANDITÉES

Associez votre marque à une chronique, un palmarès ou un moment musical.

3

PRÉSENCE NUMÉRIQUE

Des emplacements visibles sur le site et des appels à l'action de marque.

4

PARTENARIATS SUR MESURE

Concours, événements, artistes et concepts créatifs originaux.

PROFIL DE L'AUDITOIRE

IDENTITÉ MONTRÉLAISE. PORTÉE NUMÉRIQUE.

Un public passionné qui découvre, demande et réécoute activement des chansons. The Buffalo est accessible sur le web, le mobile et les appareils audio connectés. Les données à jour sont partagées dans chaque proposition personnalisée.

UN PROCESSUS SIMPLE.

01

DÉFINIR L'OBJECTIF

Auditoire, territoire, échéancier et action recherchée.

02

COMPOSER LE MIX

The Buffalo recommande les bons formats audio et numériques.

03

PASSER EN ONDES

Le contenu est approuvé, planifié et suivi avec clarté.

PARLONS DE VOTRE CAMPAGNE

PLACEZ VOTRE MARQUE DANS LE MIX.

Dites-nous ce que vous souhaitez promouvoir, quand et où. The Buffalo vous proposera une approche adaptée à votre marque et à votre budget.

EMMANUEL.HUE@THEBUFFALORADIO.COM

THEBUFFALORADIO.COM